

HAMAP-HUMANITAIRE RECRUTE son/sa chargé.e d'appui en communication et fundraising

Poste situé à Alfortville en 2024, puis à Saint-Denis à partir de 2025.

Titre du poste :	Chargé.e d'appui en communication et fundraising
Statut et horaires :	Temps plein
Durée :	6 à 8 mois
Contrat :	Stage
Poste à pourvoir :	Octobre/novembre 2024

HAMAP EN BREF

La mission d'HAMAP-Humanitaire est de permettre aux populations d'accéder, de retrouver et de valoriser leurs ressources en terre et en eau.

Face aux conflits et au changement climatique, HAMAP-Humanitaire soutient des organisations locales dans leurs projets de déminage des territoires, d'accès à l'eau et à l'assainissement, d'agriculture, en promouvant un usage respectueux de l'environnement.

HAMAP-Humanitaire s'associe à d'autres organisations pour répondre en commun à des besoins essentiels tels que l'éducation et la santé.

NOTRE CONTRAT SOCIAL

HAMAP-Humanitaire a pour philosophie humaine de stimuler son écosystème, développer et pérenniser ses collaborateurs et collaboratrices, assurer la santé et la qualité de vie au travail, la responsabilité sociétale de l'organisation et le respect de tous. L'HUMAIN AU CENTRE DE TOUT !

LE POLE COMMUNICATION

Le pôle « Communication », composé d'une seule personne et rattaché à la direction, a pour mission principale de diffuser des informations sur HAMAP-Humanitaire auprès des donateurs, bailleurs et acteurs des réseaux de développement. Sa mission secondaire consiste à participer à la collecte de fonds auprès du grand public, notamment à travers des actions et événements ciblés. Le pôle entretient des interactions régulières avec les pôles opérationnels et la présidence d'HAMAP-Humanitaire.

RESPONSABILITÉS DU POSTE

Aux côtés de la responsable Communication, le/la stagiaire contribuera à la mise en œuvre des plans de communication et de levée de fonds.

Vos missions

COMMUNICATION EXTERNE

- Appuyer la gestion des réseaux sociaux d'HAMAP-Humanitaire ;
- Participer à la mise à jour des pages du site internet et contribuer à sa refonte à venir ;
- Contribuer à l'évolution de la charte graphique à venir ;
- Constituer un fichier presse et participer à la rédaction des communiqués et dossiers de presse ;
- Contribuer à la création du plan événementiel et participer aux stands et autres événements organisés au cours du stage ;

- Contribuer à la création de vidéos, de l'élaboration du scénario au montage ;

COMMUNICATION INTERNE

- Contribuer à la rédaction de la lettre d'information interne ;
- Participer au comité éditorial pour définir les sujets des prochains mois ;
- Contribuer à la création d'une page dédiée à la marque employeur ;

FUNDRAISING

- Contribuer à l'élaboration du plan stratégique 2025-2026 ;
- Appuyer la refonte et la mise à jour du fichier donateurs ;
- Contribuer à l'utilisation des plateformes de fundraising et à l'établissement des relations entre les acteurs de la collecte de fonds.
- Contribuer à l'organisation d'un événement de collecte pour 2025 ;
- Participer au développement des partenariats produits ;

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Formation

Formation Bac+4/5 en école de commerce, avec spécialisation en communication, marketing ou levée de fonds.

Expérience

Première expérience en communication ou collecte de fonds dans le milieu associatif serait appréciée.

Connaissances / compétences

- Connaissance et aisance sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et X).
- Connaissances de WordPress.
- Maîtrise du pack office.
- Connaissance de Canva ou autre outil de création.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Connaissances en anglais.
- Capacité à faire preuve de créativité.
- Un sourire et une attitude positive seront des atouts appréciés.

Conditions

- Gratification minimale légale en fonction du contrat.
- Prise en charge à hauteur de 50% de l'abonnement de transport en commun.
- Titres-restaurant d'une valeur faciale de 5,80 euros, pris en charge intégralement par HAMAP.
- 2 jours de congés payés par mois travaillé.
- Possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine.

Cette description prend en compte les principales responsabilités et missions ; elle n'est pas limitative. Dans le cadre du dispositif de lutte contre le financement du terrorisme et blanchiment d'argent, tout.e candidat.e sélectionné.e est susceptible d'être soumis.e à vérification de ses antécédents sur les listes d'exclusion internationales (Nations Unies, Union Européenne, France, Etats Unis, ...). Ces informations sont traitées de façon confidentielle et archivées sur un serveur sécurisé.

Pour postuler merci d'envoyer votre dossier de candidature LM + CV sur recrutement@hamap.org en spécifiant la référence « Candidature CACF ». Aucune candidature incomplète ne sera prise en compte.