



## STAGE - DATA ANALYST

### À PROPOS

Créée en 1999, HAMAP-Humanitaire est une Organisation Non-Gouvernementale (ONG) de solidarité internationale. Les actions d'HAMAP-Humanitaire s'organisent autour de quatre domaines : l'accès à l'eau et l'assainissement, l'action contre les mines, l'éducation et la santé.

### MISSIONS

Le/la stagiaire, sous la responsabilité de la chargée de communication, prend part à l'élaboration de la stratégie de collecte de fonds de l'association qui vise à poursuivre la croissance du nombre des donateurs et gère la base de données (CRM) :

#### **Gestion de la base de données**

- Veiller à la qualité et à la mise à jour permanente de la base de données/CRM (donateurs, bénévoles, bailleurs, adhérents...) ;
- Améliorer l'utilisation du CRM (RGPD, automatisation de la base...) ;
- Garantir la saisie rapide et correcte des informations des donateurs / bénévoles / adhérents dans la BDD pour assurer leur qualité, leur intégrité et leur exactitude ;
- S'assurer du bon fonctionnement de la base de données et résoudre les bugs avec le prestataire le cas échéant.

#### **Marketing direct et relation avec les donateurs et adhérents**

- Participer à la préparation de micro-mailings et de campagnes d'appel à don en lien avec la chargée de communication (mise en forme, publipostage, envoi) ;
- Fidéliser les donateurs / adhérents en répondant à leurs diverses demandes, en assurant la mise à jour et l'optimisation de la base de données et en consolidant le lien tissé entre l'association et ses soutiens et réactiver les anciens contacts ;
- Accueillir les nouveaux donateurs et adhérents par courrier, e-mail et par téléphone et les remercier pour leur don/adhésion ;
- Suivre les problèmes éventuels rencontrés par les donateurs / adhérents lors d'un paiement (sur HelloAsso principalement).

Le/la stagiaire pourra potentiellement être embauché(e) par l'organisation en qualité de salarié(e) à l'issue de ce stage.

## PROFIL

- Formation en data marketing / fundraising / gestion des bases de données
- Capacité de travail en autonomie, créativité et force de proposition.
- Esprit d'analyse et de synthèse, bonne écoute, bon relationnel.
- Maîtrise des outils informatiques : Excel et Word.
- La connaissance de l'utilisation d'un CRM est un plus
- La maîtrise de l'anglais est un plus
- Une première expérience dans le domaine humanitaire est appréciée.

## CONDITIONS

- **Indemnités** : indemnités légales de stage + 50% du Pass Navigo + tickets restaurants de 5,80 euros/jour
- **Durée** : 6 mois à partir de février/mars
- **Lieu de travail** : 7 rue de Charenton, 94140 Alfortville - Métro ligne 8 Ecole Vétérinaire - Maisons-Alfort / RER D Maisons-Alfort/Alfortville

## CANDIDATER

**Vous reconnaissez-vous dans cette description ?**

Si oui, envoyez-nous votre **CV** et votre **lettre de motivation** en français à [recrutement@hamap.org](mailto:recrutement@hamap.org) avec l'objet : **Candidature stage data analyst**

**Les candidatures contenant uniquement un CV ne seront pas considérées.**

HAMAP-Humanitaire se réserve la possibilité de clore un recrutement avant la date d'échéance de l'annonce. Merci de votre compréhension.