

HAMAP-HUMANITAIRE RECRUTE

un·e stagiaire en marketing / base de données

Poste basé au siège d'HAMAP-Humanitaire
7 Rue de Charenton 94140, Alfortville, France

Titre du poste :	Stagiaire en marketing / base de données
Employeur :	HAMAP-Humanitaire
Rémunération :	Gratification légale de stage
Statut et horaires :	Stagiaire
Contrat :	6 mois
Poste à pourvoir :	A partir de janvier / février

HAMAP-HUMANITAIRE

Créée en 1999, HAMAP-Humanitaire est une Organisation Non-Gouvernementale (ONG) de solidarité internationale. HAMAP-Humanitaire a pour objectif d'accompagner les partenaires locaux depuis leur première formulation de besoins jusqu'à la réalisation de leur projet et sa pérennisation. A travers ce processus, les acteurs locaux consolident leurs compétences pour devenir autonomes. Les actions d'HAMAP-Humanitaire s'organisent autour de quatre domaines : l'accès à l'eau et l'assainissement, l'action contre les mines, l'éducation et la santé.

NOTRE CONTRAT SOCIAL

HAMAP-Humanitaire a pour philosophie humaine de stimuler son écosystème, développer et pérenniser ses collaborateurs et collaboratrices, assurer la santé et la qualité de vie au travail, la responsabilité sociétale de l'organisation et le respect de tous.

MISSIONS

Le·a stagiaire, sous la responsabilité de la chargée de communication, prend part à l'élaboration de la stratégie de collecte de fonds de l'ONG qui vise à poursuivre la croissance du nombre des donateurs et gère la base de données (CRM) :

Gestion de la base de données

- Veiller à la qualité et à la mise à jour permanente de la base de données/CRM (donateurs, bénévoles, bailleurs, adhérents...) ;
- Amélioration de l'utilisation du CRM (RGPD, automatisation de la base...) ;
- Garantir la saisie rapide et correcte des informations des donateurs / bénévoles / adhérents dans la BDD pour assurer leur qualité, leur intégrité et leur exactitude ;
- S'assurer du bon fonctionnement de la base de données et résoudre les bugs avec le prestataire le cas échéant.

Marketing direct et relation avec les donateurs et adhérents

- Participation à la préparation de micro-mailings et de campagnes d'appel à don en lien avec la chargée de communication (mise en forme, publipostage, envoi) ;

- Fidéliser les donateurs / adhérents en répondant à leurs diverses demandes, en assurant la mise à jour et l'optimisation de la base de données et en consolidant le lien tissé entre l'association et ses soutiens et réactiver les anciens contacts ;
- Accueille les nouveaux donateurs et adhérents par courrier, e-mail et par téléphone et les remercie pour leur don/adhésion ;
- Suivi des problèmes éventuels rencontrés par les donateurs / adhérents lors d'un paiement (sur HelloAsso principalement).

Le stagiaire peut être ponctuellement amené à aider le responsable administratif et financier sur des questions informatiques : création et mise à jour des comptes offices 365, gestion du SharePoint, répondre aux problèmes informatiques des salariés....

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Formation en data marketing / fundraising / gestion des bases de données
- Capacité de travail en autonomie, créativité et force de proposition.
- Esprit d'analyse et de synthèse, bonne écoute, bon relationnel.
- Maîtrise des outils informatiques : Excel et Word.
- La connaissance de l'utilisation d'un CRM est un plus
- La maîtrise de l'anglais est un plus
- Une première expérience dans le domaine humanitaire est appréciée.

AVANTAGES

- Tickets Restaurant d'une valeur faciale de 6€ pris en charge à 60% par HAMAP-Humanitaire
- Prise en charge des frais de transport (Navigo à 50%)
- 2 à 3 jours de télétravail par semaine selon le lieu d'habitation.

Pour postuler merci d'envoyer votre dossier de candidature (LM + CV) sur recrutement@hamap.org en spécifiant la référence Stage marketing – base de données. Aucune candidature incomplète ne sera prise en compte.